

# CONVOCATORIA

Para crear un  
nuevo logo  
para la APAP.

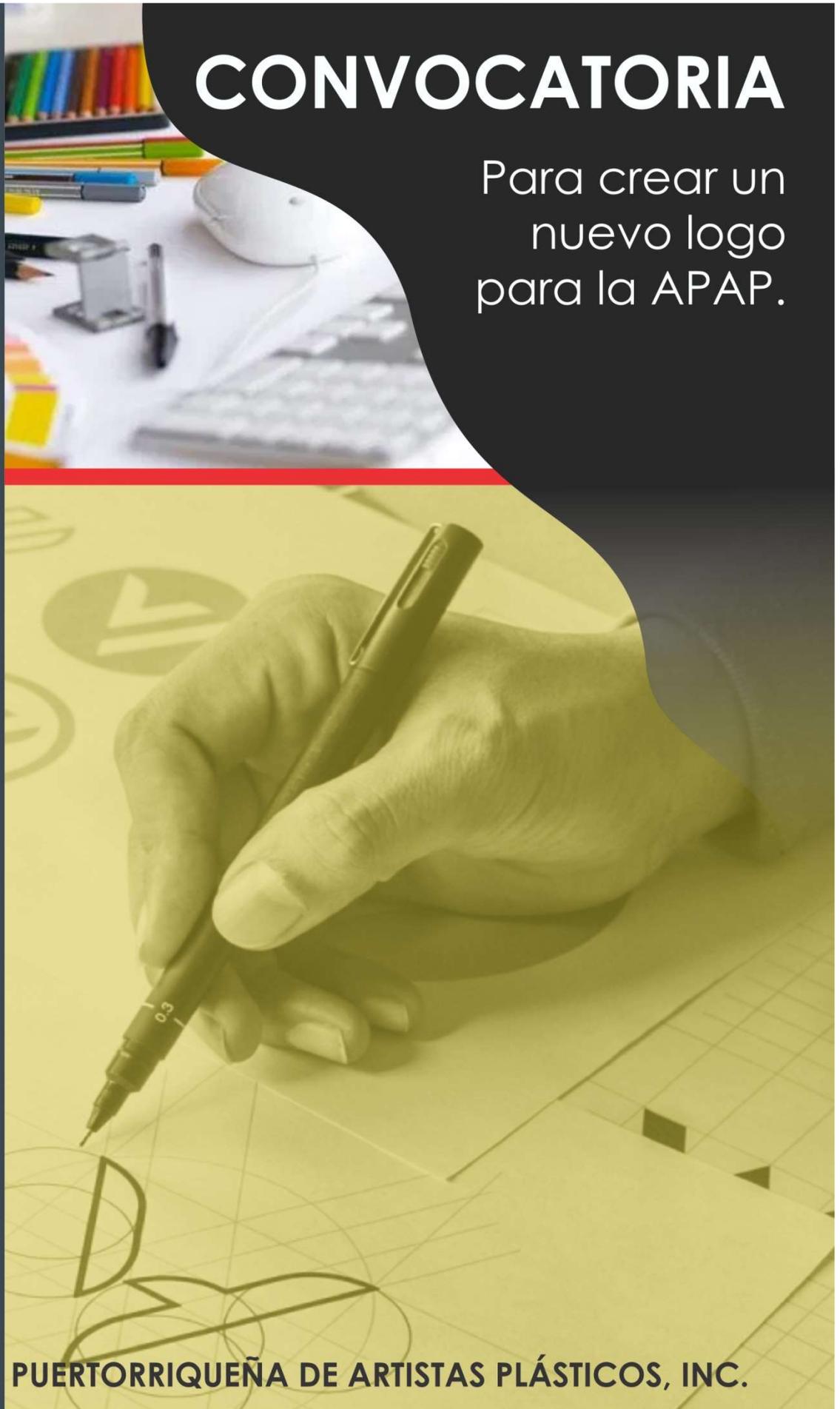


Asociación Puertorriqueña  
de Artistas Plásticos Inc.

UNESCO

SE PARTE DE NUESTRA HISTORIA  
"REFRESCANDO NUESTRO LOGO"

ASOCIACIÓN PUERTORRIQUEÑA DE ARTISTAS PLÁSTICOS, INC.



# CONVOCATORIA

## “REFRESCANDO NUESTRO LOGO”

### CONVOCATORIA PARA DISEÑAR EL NUEVO LOGO DE LA APAP **SE PARTE DE NUESTRA HISTORIA**

La Asociación Puertorriqueña de Artistas Plásticos (APAP) les invita a todos sus afiliados a participar en nuestro próximo proyecto “*Refrescando nuestro logo*”. El proyecto consiste en el diseño de un nuevo logo para nuestra Asociación. Los tiempos van cambiando muy rápidamente y nosotros debemos ajustarnos a esos cambios. Como artistas plásticos y visuales podemos darle un nuevo “look” institucional a nuestra Asociación.

Para poder participar tiene que ser afiliado o afiliarse a la *Asociación Puertorriqueña de Artistas Plásticos, Inc. (APAP)* y tener sus cuotas al día antes de la fecha de entrega.

**FECHA LÍMITE DE ENTREGA: 30 de septiembre de 2021**

#### REQUERIMIENTOS OBLIGATORIOS DEL DISEÑO (PROPUESTA)

1. Solo se admitirá un máximo de dos (2) diseños por participante.
2. El diseño presentado tiene que contener los colores del logo anterior, teniendo en cuenta las circunstancias propias del diseño. Esos son: amarillo, rojo y negro.
3. El diseño debe ser presentado en formato eps, ai, pdf, png o jpg. La tipografía debe ser vectorizada en los formatos que aplica.
4. El tamaño de los diseños jpg y png es de 1500 pixeles x 1500 pixeles.

5. El logo debe ser funcionar en color como en blanco y negro y deben incluirse ambas versiones.
6. El logo deberá contener la siguiente información:
  - a. APAP
  - b. Asociación Puertorriqueña de Artistas Plásticos, Inc.
  - c. **No incluir una versión adicional con el texto AIAP-UNESCO**

## CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Se evaluarán los siguientes conceptos:

1. **Conceptualización:** Coherencia con la temática de la Asociación Puertorriqueña de Artistas Plásticos.
2. **Atributos:** Originalidad e impacto visual
3. **Versatilidad:** Capacidad de adaptación del logo en las diferentes aplicaciones (website, tarjetas de presentación, documentos, y otros.)

## ENTREGA DEL DISEÑO (LOGO)

Cada participante deberá entregar vía e-mail lo siguiente:

1. El diseño propuesto (logo) hecho en formato eps, ai, pdf, jpg o png. En color y en blanco y negro.
2. El diseño debe ser identificado de la siguiente manera; NombreApellido#.eps (ejemplo: **JuanRivera1.eps** o **JuanRivera2.eps**)
3. Formulario de participación.
4. Las propuestas se recibirán desde la publicación de la presente convocatoria y hasta el viernes, **30 de septiembre de**

**2021** en el correo electrónico: [info@apappr.org](mailto:info@apappr.org) con el asunto: **Nuevo Logo APAP.**

## JURADO Y SELECCIÓN

1. Los diseños (logo) serán considerados por el comité de selección del nuevo logo de la APAP. Este comité lo seleccionará la Junta de Directores de la APAP. Serán profesionales de las artes gráficas.
2. El comité elegirá un solo diseño o, en su defecto, declarará desierto la selección.
3. La decisión del jurado será inapelable.
4. La decisión del comité será notificada por e-mail a todos los afiliados de la APAP y se publicará en las redes sociales y website de la APAP.

## PROPIEDAD INTELECTUAL

1. El diseño presentado deberá ser inédito y original en cada una de las partes que la componga y en su totalidad.
2. El ganador cederá a la APAP todos los derechos intelectuales del diseño (logo).

## PREGUNTAS

Dudas o preguntas sobre la convocatoria **“REFRESCANDO NUESTRO LOGO”**, enviarlas a: [info@apappr.org](mailto:info@apappr.org)